



НОВОСТИ



АНАЛИТИКА



СПОРТ



БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ

ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА «РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ»

общественно-экономическое издание ПФО

МЕДИАКИТ

МЕДИАКИТ

Интернет-газета «Реальное время» – общественно-экономическое издание ПФО. Третье по цитируемости и единственное СМИ в Татарстане с собственным аналитическим департаментом. Круглосуточная лента новостей, ежедневные рейтинги и индексы - полная картина дня на realnoevremya.ru.

Редакция интернет-газеты - это собственная служба новостей, группы выпуска, аналитический отдел, фоторедакция, пул специальных корреспондентов.

80+

НОВОСТЕЙ
В СУТКИ В ФОРМАТЕ 24/7

20+

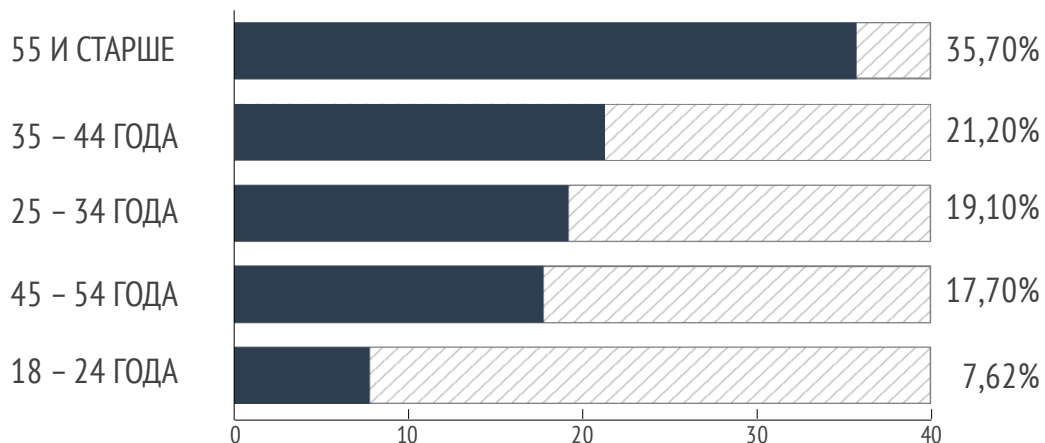
АНАЛИТИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ В МЕСЯЦ



ГЕОГРАФИЯ



ВОЗРАСТ



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

1,9 мин.

средняя
продолжительность
пребывания на сайте

2 стр.

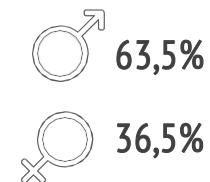
глубина просмотра

**от 115 000
УНИКОВ В СУТКИ***

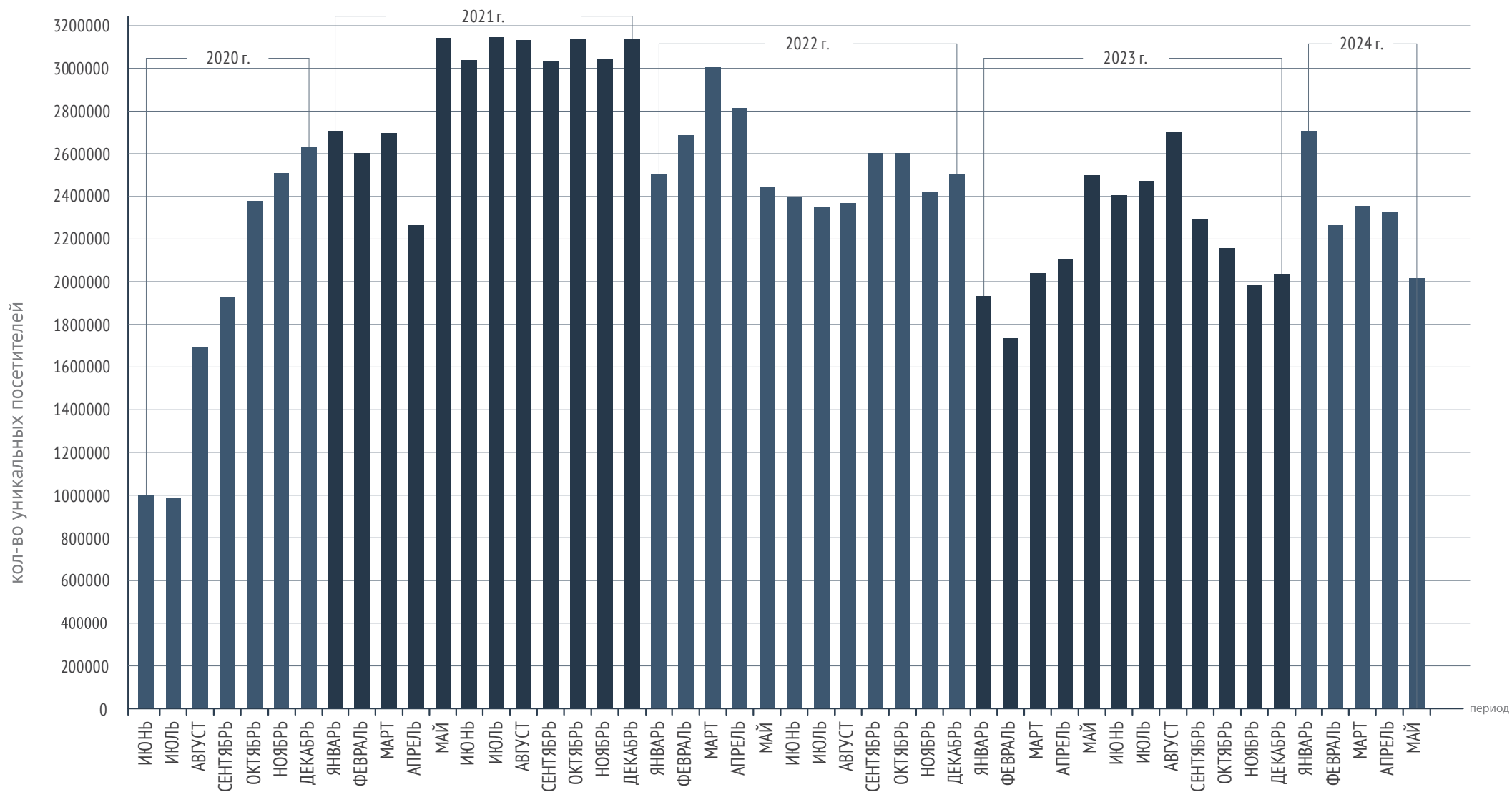
КАТЕГОРИИ ИНТЕРЕСОВ



ПОЛ



ДИНАМИКА ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗА ПЕРИОД ИЮНЬ 2020 г. – МАЙ 2024 г.

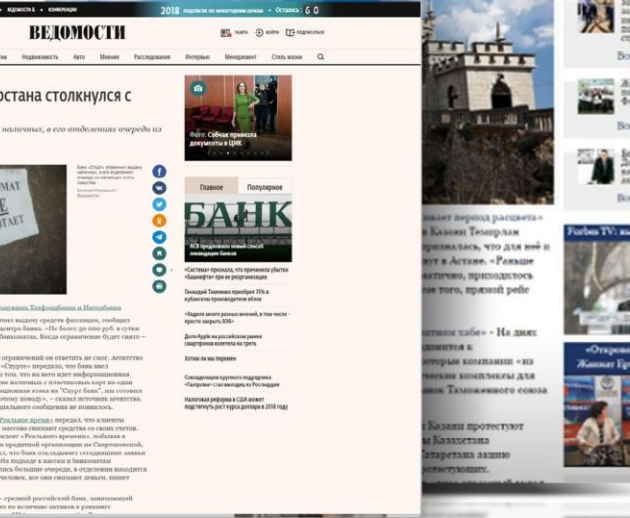
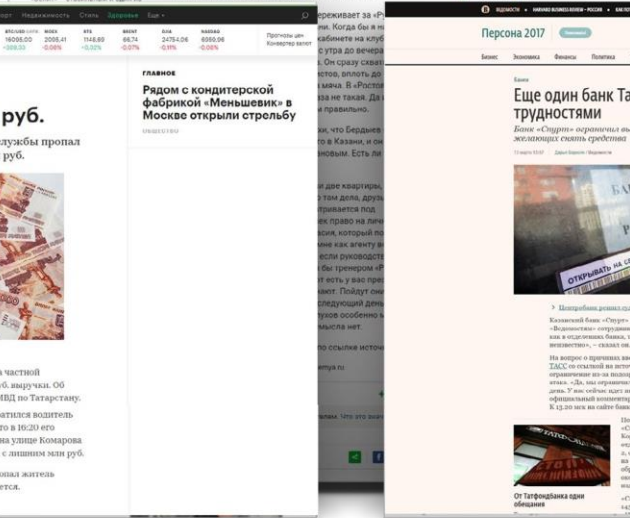
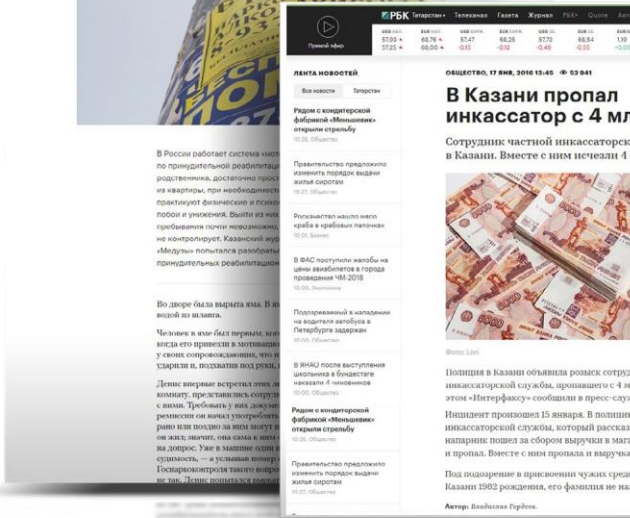
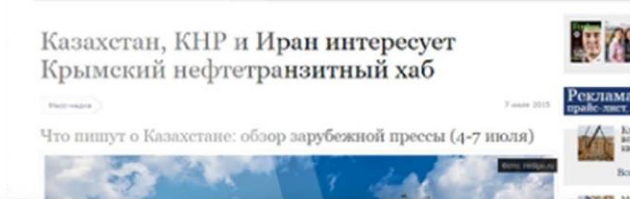
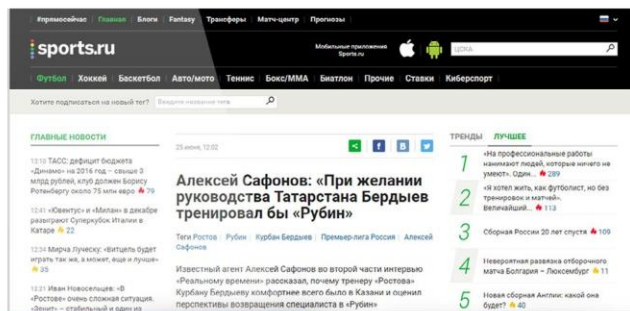
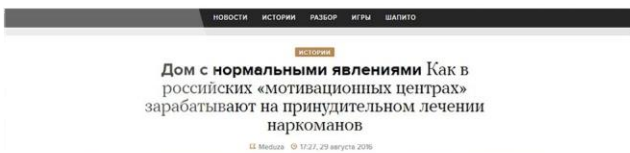


* по данным сервиса Яндекс.Метрика за период с июня 2020 по май 2024 года



realnoevremya.ru – входит в ТОП-20 самых цитируемых СМИ России и ТОП-3 самых цитируемых СМИ РТ.

По данным информационно-аналитической системы «МедиаЛогия»

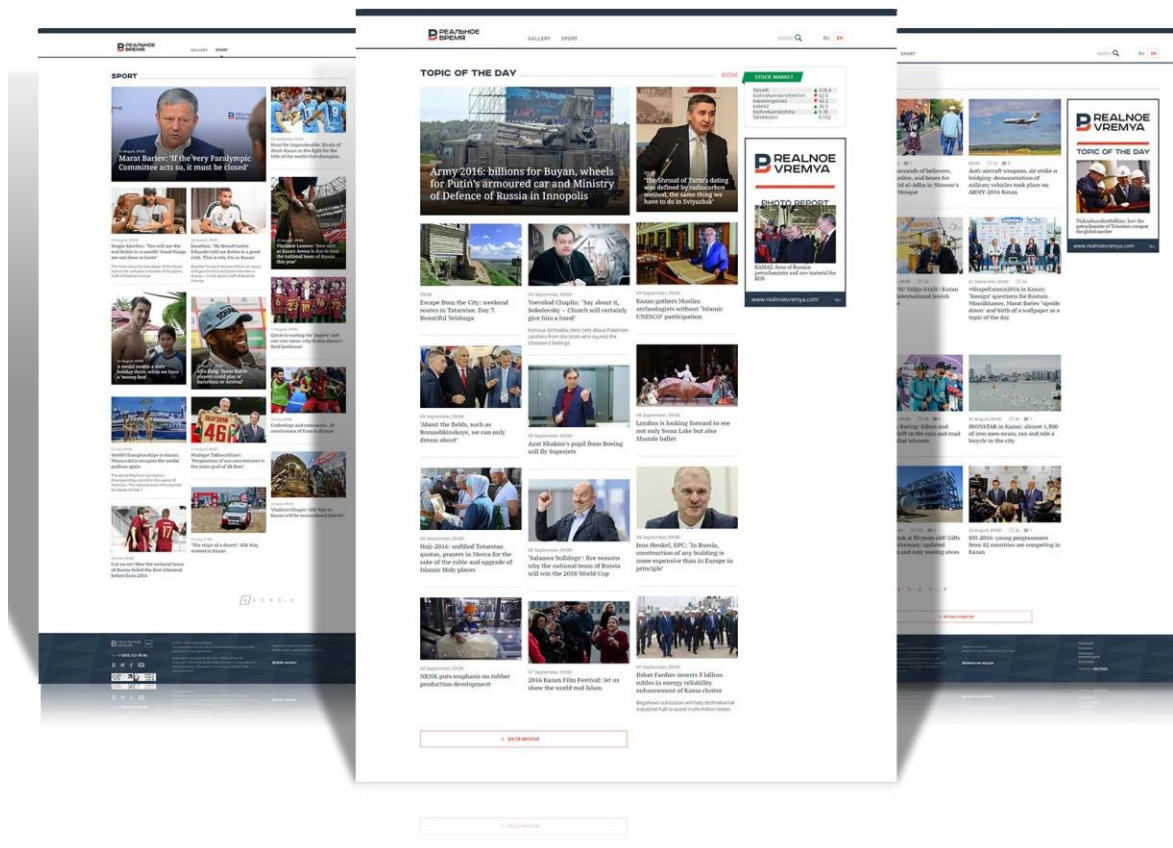


Англоязычная версия сайта

Редакция англоязычной версии готовит переводные тексты с основного сайта, а также мониторит и дает точку зрения иностранных СМИ, таких как Bloomberg, The New York Times, Guardian, Reuters, Washington Post и другие.

Англоязычную версию готовит отдельная редакция, которая ежедневно публикует:

- статьи по ключевым событиям республики, страны и мира,
- фоторепортажи,
- ведет рубрику «Спорт».



Отраслевые исследования, дающие читателю максимально полную картину рынка: общие данные по отрасли в регионе, расстановка сил, общие тенденции, важные события, прогнозы.





Мы создаем собственные площадки для общения бизнеса, власти и науки. Собирая экспертов региональной экономики под своим брендом, мы формируем активное сообщество, помогаем установлению бизнес-связей, а также публикуем в газете эксклюзивные материалы по итогам встреч.

С 2015 г. «Реальное время» организовало и провело:

- **62 отраслевых бизнес-бранча:** встречи руководителей компаний Казани с представителями редакции интернет-газеты для обсуждения актуальных на текущий момент вопросов развития отрасли.
- **21 выездная редакция «Реального времени».** Работа журналистской группы на крупнейших деловых мероприятиях в формате выездной студии позволяет получить эксклюзивные интервью у ведущих российских и зарубежных экспертов в сфере политики и бизнеса.
- **88 руководителей крупнейших компаний и глав ведомств** приняли участие в онлайн-конференциях.



ONLINE-КОНФЕРЕНЦИИ

Более **80 online-конференций** с известными политическими, культурными и религиозными деятелями и руководителями крупных компаний.

На вопросы читателей в прямом эфире отвечали:

- министр спорта РТ **Владимир Леонов**,
- вице-президент РСПП **Виктор Плескачевский**,
- министр по делам молодежи РТ **Дамир Фаттахов**,
- министр труда, занятости и социальной защиты РТ **Эльмира Зарипова**,
- Директор ГБУ «Безопасность дорожного движения» **Рифкат Минниханов**,
- мэр Набережных Челнов **Наиль Магдеев**,
- **Камиль хазрат Самигуллин** .

Почетными гостями редакции также были:

- генеральный директор холдинга «Агросила» **Светлана Барсукова**,
- трехкратная чемпионка Олимпийских игр, телеведущая **Мария Киселева**,
- олимпийский чемпион по фигурному катанию **Роман Костомаров**,
- композитор, народный артист России **Алексей Рыбников**,
- исполнительный директор WorldSkills International **Дэвид Хоуи** и другие.

[СМОТРЕТЬ
НА САЙТЕ](#)



Выездная студия работала на площадках крупнейших деловых мероприятий, таких как Kazan Digital Week 2021, Международный экономический саммит «Россия – исламский мир: KazanSummit» (2017, 2019), ЦИПР-РИФ: «Цифровая индустрия промышленной России» (2018, 2019), Форум малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС в Уфе, Деловой форум «Finnish Business goes Kazan 2018», Российский венчурный форум-2019, международный Barproof Congress и другие.



МАРКЕТИНГ #РЕАЛЬНОГОВРЕМЕНИ



В феврале 2018 года «Реальное время» запустило новый формат образовательных мероприятий для бизнеса – форум «Маркетинг#реальноговремени».

Форум включал в себя несколько секций и круглых столов с участием экспертов офлайн- и интернет-маркетинга. Опыт оказался удачным, и медиакомпания приняла решение сделать проект ежегодным.

Спикерами МРВ были: **Андрей Себрант** - директор по стратегическому маркетингу «Яндекса», **Арсений Ашомко** (CEO Tigermilk Media, директор по развитию медиапродуктов ВКонтакте, Co-founder «Спасибо, очень интересно»), директор по развитию издания «Лайфхакер» **Родион Скрыбин**, директор по продаже рекламы Tik Tok в России **Степан Слюсарев**, основатель и генеральный директор коммуникационного агентства **Евгения Лампадова** и другие спикеры-практики в области digital-маркетинга и PR.

Более 85% участников форума оценили полученную информацию по SMM, Digital- и контент-маркетингу как нужную и профессионально полезную.

ДЕЛОВАЯ ПРЕМИЯ «РЕАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ»



Медиакомпания «Реальное время» является учредителем ежегодной деловой премии Поволжья «Реальный рейтинг».

Премия «Реальный рейтинг» - это региональная отраслевая премия по ПФО. Победителей определяет методика, разработанная нашими аналитиками на основе официальных финансовых результатов деятельности компании (таких как размеры активов, объемы выплаченных налогов, рентабельность и др).

Итогом аналитической оценки является составление Топ-100 компаний ПФО по 10 отраслям и торжественная церемония награждения лидеров рейтинга.

Премия «Реальный рейтинг» вручается руководителям компаний, зарегистрированных на территории ПФО и действующих на текущий момент.

Премия «Реальный рейтинг» определяет победителей в номинациях из 10 ключевых отраслей экономики регионов ПФО.

- Банки
- ИТ компании (системные интеграторы, ПО)
- Фармакологическая промышленность
- Телекоммуникации и связь
- Строительство жилых зданий
- Пищевая промышленность
- Розничная торговля
- Продуктовый ретейл
- Транспортная промышленность
- Автодилеры



«Реальное время» выступает организатором деловых и образовательных мероприятий. Самые крупные из них:

II бизнес-форум «Долги малого бизнеса» (2016) - дискуссионная площадка для диалога власти и бизнеса. Форум собрал свыше сотни участников: владельцев МСБ и топ-менеджмент крупного бизнеса; представителей власти и чиновников.

Public talk – живое общение аудитории с экспертами в области экономики, менеджмента и продвижения. В 2019 году был организован Public talk на тему «Вызов новой промышленной революции: к чему быть готовым предпринимателю». Тогда с бизнесменами и экономистами Татарстана встретился эксперт по инновационным технологиям и стратегиям в менеджменте **Петр Щедровицкий**. А в 2021 году состоялся Public-talk «Пиарщики и журналисты: как услышать друг друга». Это был откровенный и конструктивный диалог PR-специалистов Казани с главным редактором интернет-газеты «Реальное время» **Сергеем Кошечевым**.



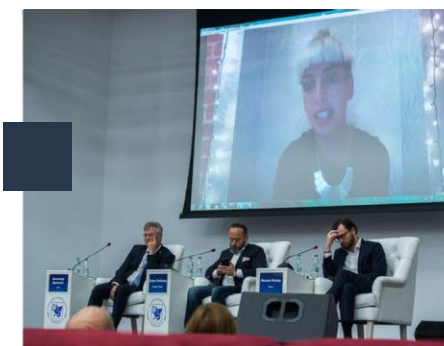
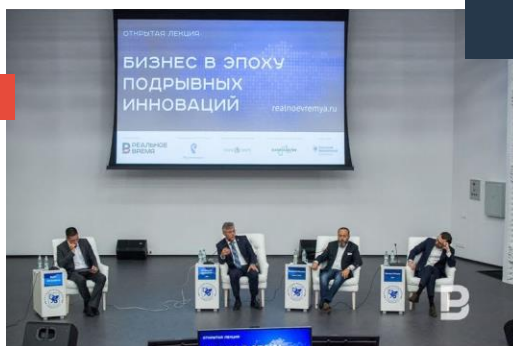


30 сентября 2016 г. состоялась вторая ежегодная открытая лекция по теме «Бизнес в эпоху подрывных инноваций. Как стать новым лидером»

Спикерами лекции стали федеральные и международные эксперты:

- **Арик Дроми**, футуролог компании Volvo
- **Михаил Фишер**, директор по региональному развитию Uber в России
- **Борис Любошиц**, генеральный директор ООО «Аудит Групп», член генсовета «Деловой России»
- **Александр Дмитриев**, ведущий системный архитектор Клиентский центр IBM, консультант по индустриальным решениям MBA, Warwick Business School
- **Мун Рибас**, каталонский хореограф-киборг с вживленными в тело сейсмо-датчиками.

Участниками мероприятия были около 200 гостей.



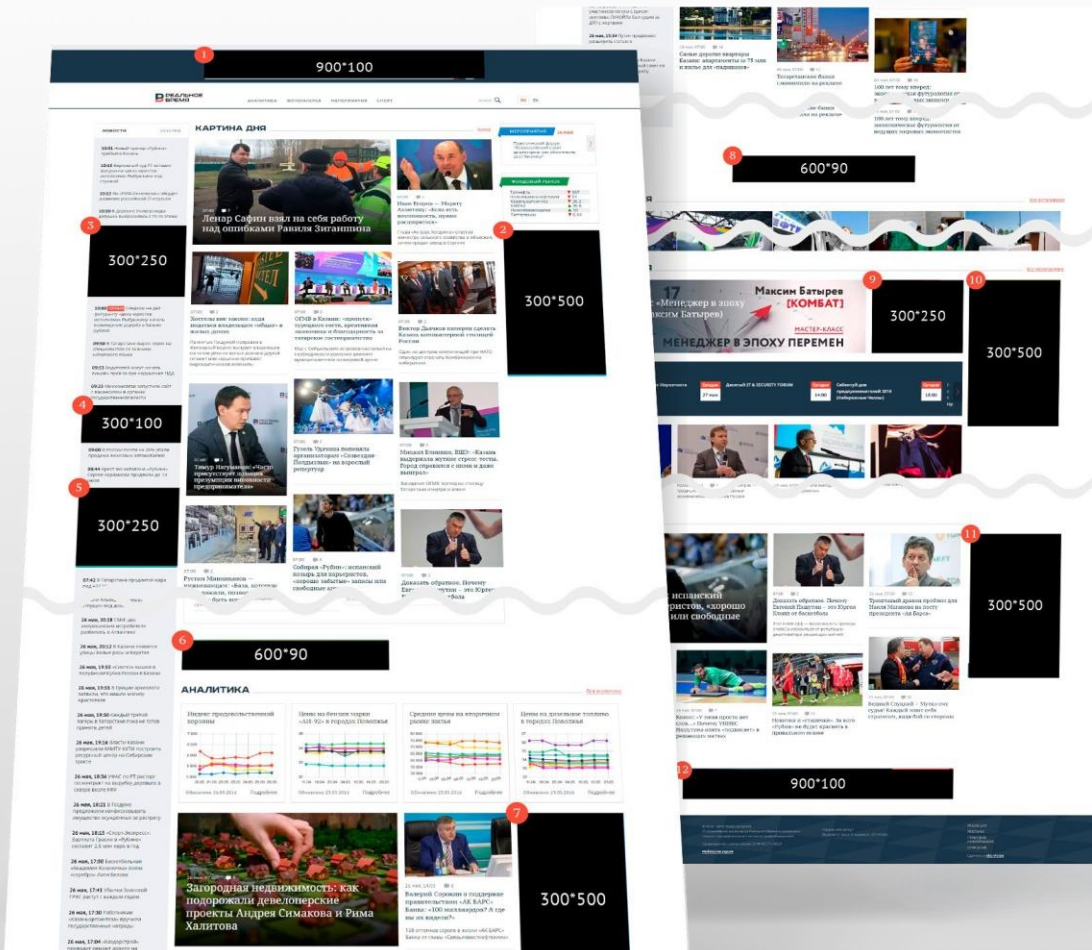
❖ Запуск нового онлайн-формата работы редакции – стриминг:

- Создание внутри редакции подразделения по формированию онлайн контента с места событий.
- Работа с экспертами газеты в видео формате из студии и через прямые включения.
- Организация ежедневных дискуссии по новостным и важным темам в прямом эфире на сайте интернет-газеты.
- Дублирование части стримингового контента в текстовые новости и обзоры.
- Развитие формата интерактивного взаимодействия с аудиторией (комментарии, оценка, просмотры).
- Нарращивание аудитории на альтернативных площадках: аккаунты «Реального времени» в социальных сетях, тематические группы и рассылки в профессиональных сообществах и т.д.





БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



1.	Баннер «Транспарант» сквозной	900x100
2.	Баннер «Небоскреб» сквозной	300x500
3.	Баннер в ленте новостей (1 позиция)	300x250
4.	Баннер в ленте новостей (2 позиция)	300x100
5.	Баннер в ленте новостей (3 позиция)	300x250
6.	Баннер «Растяжка» над рубрикой «Аналитика» на главной странице	600x90
7.	Баннер «Растяжка» на внутренних страницах	600x90
8.	Баннер «Небоскреб» в рубрике «Аналитика» на главной странице	300x500
9.	Баннер «Растяжка» над рубрикой «Фотогалерея» на главной странице	600x90
10.	Баннер в рубрике «Мероприятия»	300x250
11.	Баннер «Небоскреб» в рубрике «Мероприятия» на главной странице	300x500
12.	Баннер «Небоскреб» в рубрике «Спорт» на главной и внутренних страницах раздела	300x500
13.	Баннер «Транспарант» внизу сквозной	900x100
14.	Изготовление баннера	

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

- Статья (текст до 10 000 знаков, фото*, видео)
- Интервью (6000-10000 знаков, фото*, видео)
- Новость о компании в ленте новостей (до 2000 знаков, фото)
- Фиксированная новость в ленте новостей (до 2000 знаков)
- Публикация в рубрике «Мероприятия»
- Фоторепортаж (до 20 фото на сайте, сопровождается текстом до 1000 знаков)

*Количество фотографий определяет редакция



НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Карточки - новый формат “Реального времени”. Благодаря ему информация подается в интересной креативной форме и легко усваивается читателями. На выбор есть возможность сделать карточки как на однородном фоне, так и с иллюстрациями.

Не господдержкой единой: на что бизнесу обратить внимание при выборе банка?

00:00 / 22.06.2020



Фото: пресс-служба «Альфа-Банка»

Пока экономисты строят неутешительные прогнозы по падению экономики в России, компании ищут варианты оптимизации процессов и способы выживания. И здесь одним из механизмов спасения выступают предложения банков, позволяющие продержаться на плаву и оптимизировать свои процессы, грамотно управляя финансами. Рассказываем совместно с Альфа-Банком на реальных кейсах о том, на что стоит обратить внимание бизнесу при работе с банками, чтобы пережить кризис и выйти из него только сильнее.

Низкая процентная ставка

1/7

Выгодная процентная ставка по кредиту - это то, на что компании обращают внимание в первую очередь. По данным Торгово-промышленной палаты России, 48% малого и среднего бизнеса не попадают в категорию для помощи в рамках принятого правительством пакета антикризисных мер. То есть для них все так же действуют рыночные условия и то, насколько лоялен банк к своим клиентам, имеет принципиальное значение.

ГК «Марти» дислоцируется в Альметьевске и с 1997 года организовало оптовую торговлю продуктами питания. Ее гендиректор Тимур Абдуллин констатирует, что с началом пандемии они ощутили рост спроса, а сейчас наблюдают небольшой спад - и все на фоне удорожания части сырья и удержании за свой счет докризисной стоимости.

— Самое главное, что сделали в Альфа-Банке, — это понизили процентную ставку. За счет этого мы стали экономить около 1 млн рублей в год. Кроме того, нам также увеличили кредитный лимит с 15 млн до 25 млн рублей, причем все документы мы представили в электронном виде. Не нужно было ездить в банк, собирать бумаги — все сделали быстро и оперативно, — отмечает гендиректор ГК «Марти».

Мобильность банка

Как выбрать квартиру семье с детьми?

11:50 / 19.02.2020

На что стоит обратить внимание, чтобы всем было комфортно



Фото: «КамаСтройИнвест»

Покупка квартиры, если у вас есть дети или вы только планируете большую семью, — это двойная ответственность, ведь помимо базовых комфортных условий нужно учесть наличие инфраструктуры для подрастающего поколения. Рассказываем совместно с лидером строительного рынка Татарстана «КамаСтройИнвест» о самом главном, на что нужно обратить внимание при выборе жилья.

Просторные квартиры

1/6

Когда вас много, главное, чтобы всем хватило места. Поэтому, выбирая семейный уголок, стоит отдать предпочтение крупногабаритным квартирам.

Например, присмотреться к трехкомнатным площадью от 73,14 до 80,62 кв. метров, с большими светлыми окнами, в ЖК «Живи на Портовой», где за счет компактных планировок можно организовать сразу три спальни при небольшом общем метраже. Впрочем, не менее удобны по планировке и двухкомнатные квартиры, площадь которых от 53,29 до 66,93 кв. метров. И все это по приятной цене для жилья класса «комфорт».



Свой детский сад в ЖК

2/6



«Итоги года» – это ежегодный спецпроект, в котором компания может заявить о десяти главных достижениях. Текст сопровождается фотогалереей.

Топ-10 бизнес-побед – это не только эффективная реклама, но и качественный презентационный продукт для клиентов и партнеров.

Статьи спецпроекта продвигаются рекламным баннером в течение 2 месяцев и размещаются в разделе «рекомендуем» на 7 дней.

Итоги года: кто попал в десятку
07:00 / 20.11.2016

Пройдет еще месяц, и мы все будем подводить итоги года: подчитывать прибыль и потери, вспоминать политические и экономические перипетии. «Реальное время» подводит итоги первым — в спецпроекте «Итоги года: кто попал в десятку». Мы собрали истории компаний и показываем, каким был этот год для бизнеса. В одном проекте — опыт разных отраслей и предприятий с разными стартовыми позициями. И все истории объединены одной идеей: что нам в этом году удалось сделать. Что-то получилось улучшить, в чем-то усилился выпускаемый компанией продукт, какие-то бизнес-решения сделали компанию сильнее.

Представляем участников проекта – компании, которые уже подвели предварительные итоги 2016 года и готовы поделиться своими результатами уходящего года с нашими читателями.

- 29 ноя, 18:50 | «Тимсофт» — новые десять лет
- 25 ноя, 09:00 | «АК БАРС Девелопмент»: от производства стройматериалов до создания комфортной среды
- 23 ноя, 15:00 | «Сувар Девелопмент» в ядре строительного кластера Татарстана
- 29 ноя, 12:00 | Банк Казани выходит на федеральный уровень
- 23 ноя, 10:15 | Минимализм в медицине Казани
- 22 ноя, 18:00 | International School — два года международного качества

Ак Барс Банк подвел итоги 2021 года
00:00 / 27.12.2021

В 2021 году Ак Барс Банк значительно увеличил чистую прибыль и занял высокие позиции в национальных и международных рейтингах. Банк открыл офис нового формата «Лучше» в Казани, принял участие в федеральных программах по поддержке предпринимательства и выпустил благотворительную кешбэк-карту для помощи бездомным животным. Подробнее о достижениях банка в уходящем году читайте в нашем материале.

1

Финансовые итоги года
Банк существенно улучшил финансовый результат – за 9 месяцев 2021 года чистая прибыль по МСФО выросла в 1,7 раза и достигла 4,94 млрд рублей. Выросли и другие показатели. Совокупный кредитный портфель увеличился на 23,8%, составив 321 млрд рублей, рентабельность капитала банка выросла на 7,9%. Размер активов увеличился на 9%, превысив отметку в 625,6 млрд рублей. Собственный капитал Ак Барс Банка за отчетный период увеличился на 8,1% и по состоянию на 30 сентября 2021 года достиг 86,6 млрд рублей.

2

Рост в финансовых рейтингах
В апреле 2021 года международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service подтвердило долгосрочные обязательства Ак Барс Банка в национальной и иностранной валюте на уровне В1 и изменило прогноз со «стабильного» на «позитивный». В конце ноября агентство АКРА повысило рейтинг банка до А(гг) с прогнозом «стабильный». В ноябре агентство «Эксперт РА» присвоило Ак Барс Банку рейтинг ESG на уровне ESG-III, что означает высокий уровень соблюдения интересов в области устойчивого развития при принятии ключевых решений.

3

Лидерство на ипотечном рынке Татарстана
Одним из драйверов роста для Ак Барс Банка в 2021 году стала ипотека. Банк традиционно занимает лидерские позиции в ипотечном кредитовании в Татарстане, охватывая значительную долю рынка. В банке действует

Зачастую аудитория хочет не просто читать, но еще видеть и слышать лицо компании. Для этого мы предлагаем формат видео-интервью, где клиенты получают информацию из первых уст.

Говорите с аудиторией на страницах нашей интернет-газеты! Видео-интервью, добавленное в текст статьи, всегда делает материал более содержательным, понятным и убедительным.

Съемка проводится в уютной редакционной студии со всем необходимым оборудованием.



— **Редакция:**

Тел.: +7 (843) 222-90-80

e-mail: info@realnoevremya.ru

— **Коммерческий департамент:**

Тел.: +7 (843) 222-90-70

E-mail: reklama@realnoevremya.ru

— **PR-отдел:**

Тел.: +7 (843) 222-90-72

E-mail: pr@realnoevremya.ru

