



НОВОСТИ



АНАЛИТИКА



СПОРТ



БИЗНЕС- МЕРОПРИЯТИЯ

ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТА «РЕАЛЬНОЕ ВРЕМЯ»

общественно-экономическое издание ПФО

МЕДИАКИТ

МЕДИАКИТ

Интернет-газета «Реальное время» – общественно-экономическое издание ПФО. Третье по цитируемости и единственное СМИ в Татарстане с собственным аналитическим департаментом. Круглосуточная лента новостей, ежедневные рейтинги и индексы – полная картина дня на realnoevremya.ru.

Редакция интернет-газеты – это собственная служба новостей, группы выпуска, аналитический отдел, фоторедакция, пул специальных корреспондентов.

80+

НОВОСТЕЙ

В СУТКИ В ФОРМАТЕ 24/7

20+

АНАЛИТИЧЕСКИХ

МАТЕРИАЛОВ В МЕСЯЦ



ГЕОГРАФИЯ



1,7 мин.

средняя продолжительность
пребывания на сайте

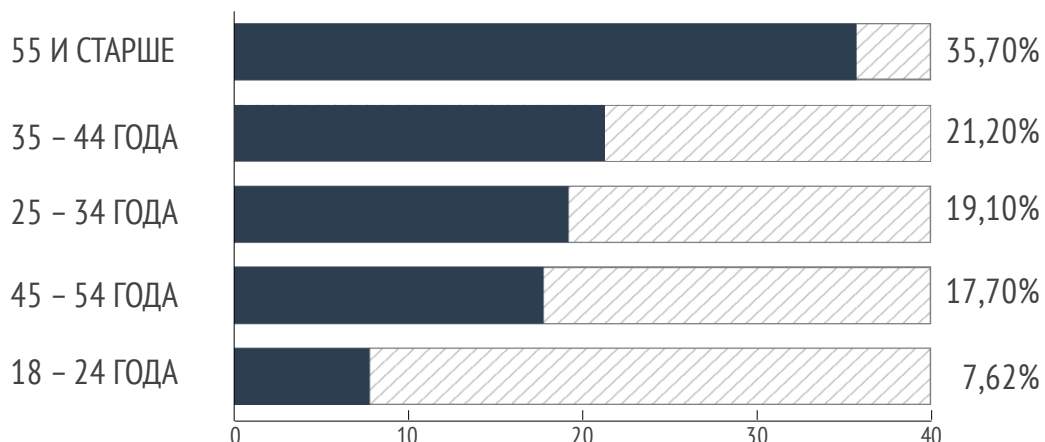
1,5 стр.

глубина просмотра

от **115 000**

уникальных посетителей*

ВОЗРАСТ



КАТЕГОРИИ ИНТЕРЕСОВ



ФИНАНСЫ

60%



СТРОИТЕЛЬСТВО

78%



МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ
И ИНТЕРНЕТ

57%



АВТОМОБИЛИ

73%



БИЗНЕС

71%



НЕДВИЖИМОСТЬ

59%



ОБРАЗОВАНИЕ

61%



ТУРИЗМ

80%

ПОЛ



63,5%

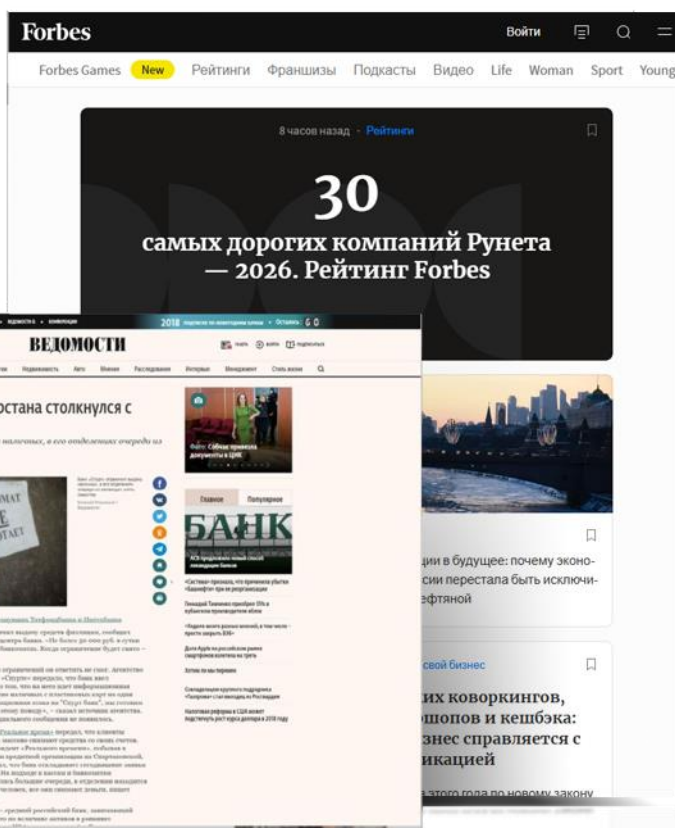
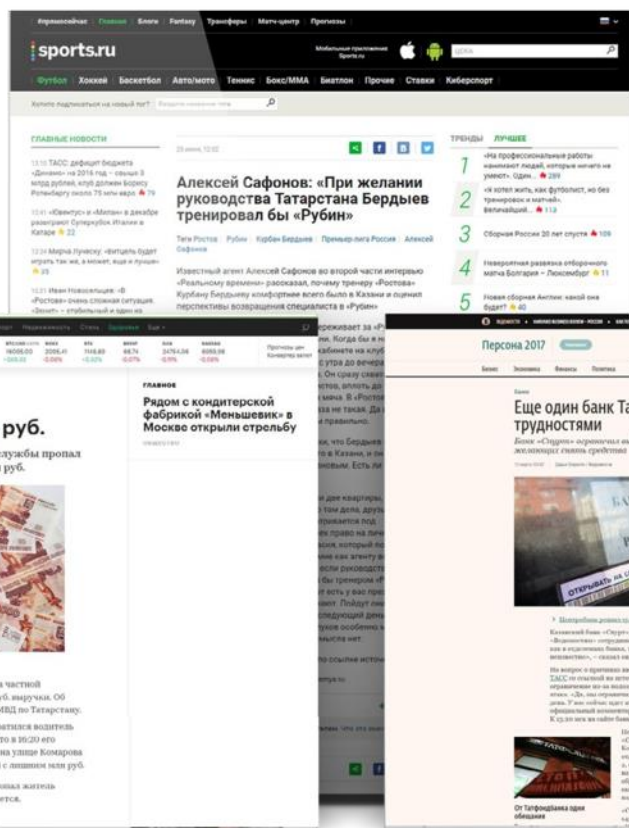
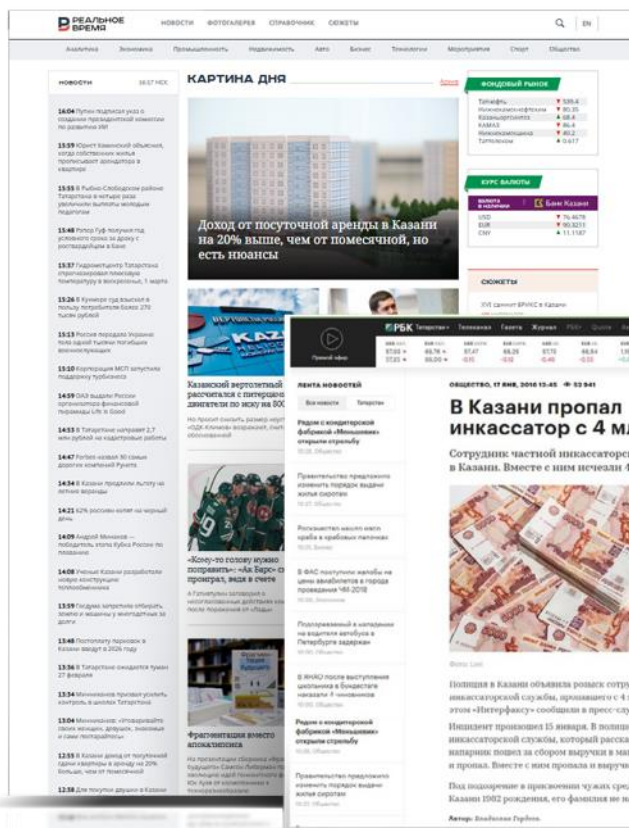


36,5%

realnoevremya.ru – входит в ТОП-5 самых цитируемых СМИ РТ.



По данным информационно-аналитической системы
«МедиаЛогия» за 2025 г.

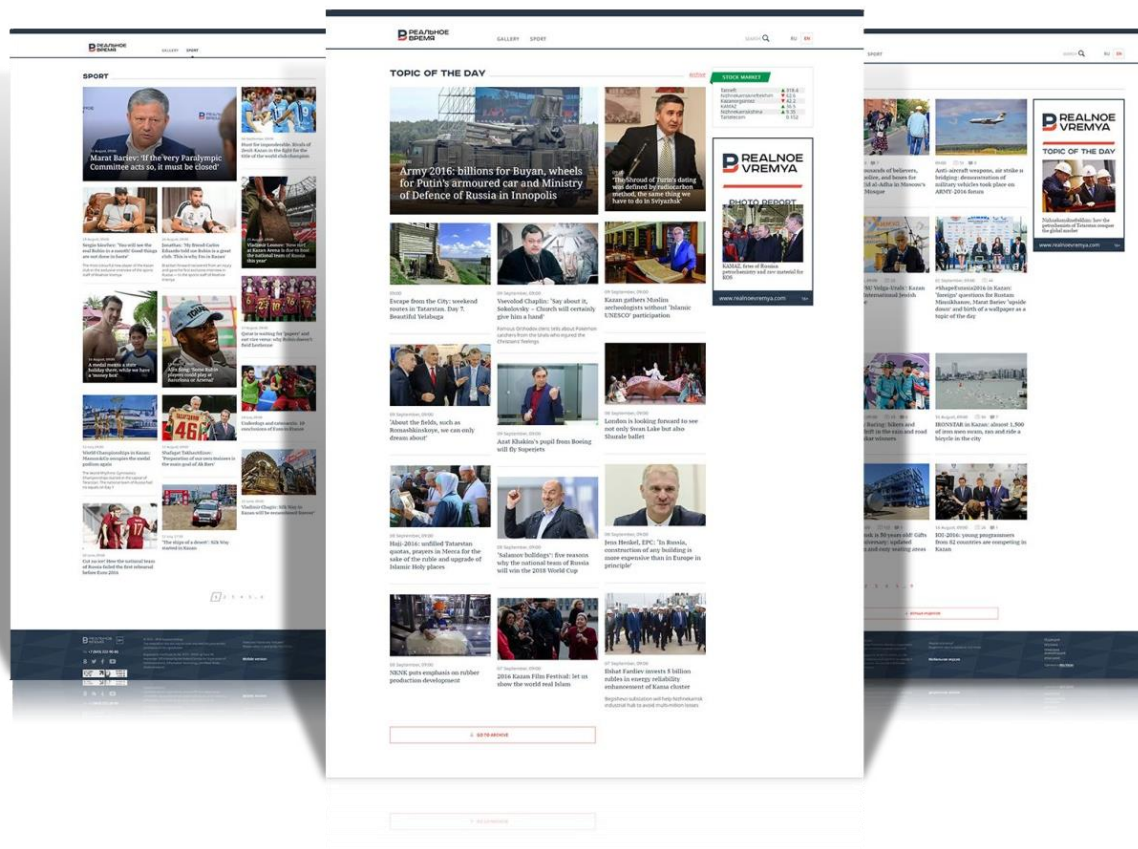


Англоязычная версия сайта

Редакция англоязычной версии готовит переводные тексты с основного сайта.

Англоязычную версию готовит отдельная редакция, которая ежедневно публикует:

- статьи по ключевым событиям республики, страны и мира,
- фоторепортажи,
- ведет рубрику «Спорт».



Отраслевые исследования, дающие читателю максимально полную картину рынка: общие данные по отрасли в регионе, расстановка сил, общие тенденции, важные события, прогнозы.





Мы создаем собственные площадки для общения бизнеса, власти и науки. Собирая экспертов региональной экономики под своим брендом, мы формируем активное сообщество, помогаем установлению бизнес-связей, а также публикуем в газете эксклюзивные материалы по итогам встреч.

С 2015 г. «Реальное время» организовало и провело:

- **73 отраслевых бизнес-бранча:** встречи руководителей компаний Казани с представителями редакции интернет-газеты для обсуждения актуальных на текущий момент вопросов развития отрасли.
- **32 выездные редакции «Реального времени».** Работа журналистской группы на крупнейших деловых мероприятиях в формате выездной студии позволяет получить эксклюзивные интервью у ведущих российских и зарубежных экспертов в сфере политики и бизнеса.
- **88 руководителей крупнейших компаний и глав ведомств** приняли участие в онлайн-конференциях.



ONLINE-КОНФЕРЕНЦИИ

Более **100 online-конференций** с известными политическими, культурными и религиозными деятелями и руководителями крупных компаний.

На вопросы читателей в прямом эфире отвечали:

- министр спорта РТ **Владимир Леонов**,
- вице-президент РСПП **Виктор Плескачевский**,
- мэр Бугульмы, глава Бугульминского района **Дамир Фаттахов**,
- министр труда, занятости и социальной защиты РТ **Эльмира Зарипова**,
- директор ГБУ «Безопасность дорожного движения» **Рифкат Минниханов**,
- мэр Набережных Челнов **Наиль Магдеев**,
- **Камиль хазрат Самигуллин**.
- генеральный директор холдинга «Агросила» **Светлана Барсукова**,
- трехкратная чемпионка Олимпийских игр, телеведущая **Мария Киселева**,
- олимпийский чемпион по фигурному катанию **Роман Костомаров**,
- начальник ГИБДД по РТ, **Рустем Гарипов**,
- исполнительный директор WorldSkills International **Дэвид Хоуи**,
- руководитель спортивной команды «КАМАЗ-мастер» **Эдуард Николаев**.

[**СМОТРЕТЬ
НА САЙТЕ**](#)

ВЫЕЗДНАЯ РЕДАКЦИЯ

Выездная студия ежегодно работала на площадках крупнейших деловых мероприятий, таких как Kazan Digital Week, Международный экономический саммит «Россия – исламский мир: KazanSummit», ЦИПР-РИФ: «Цифровая индустрия промышленной России», Форум малого бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС в Уфе, Деловой форум «Finnish Business goes Kazan 2018», Российский венчурный форум-2019, международный Barproof Congress и другие.



[СМОТРЕТЬ
НА САЙТЕ](#)

МАРКЕТИНГ #РЕАЛЬНОГОВРЕМЕНИ

В феврале 2018 года «Реальное время» запустило новый формат образовательных мероприятий для бизнеса – форум «Маркетинг#реальноговремени».

Форум включал в себя несколько секций и круглых столов с участием экспертов офлайн- и интернет-маркетинга. Опыт оказался удачным, и медиакомпания приняла решение сделать проект ежегодным.

Спикерами МРВ были: **Андрей Себрант** - директор по стратегическому маркетингу «Яндекса», **Арсений Ашомко** (CEO Tigermilk Media, директор по развитию медиапродуктов ВКонтакте, Co-founder «Спасибо, очень интересно»), директор по развитию издания «Лайфхакер» **Родион Скрыбин**, директор по продаже рекламы Tik Tok в России **Степан Слюсарев**, основатель и генеральный директор коммуникационного агентства **Евгения Лампадова** и другие спикеры-практики в области digital-маркетинга и PR.

Более 85% участников форума оценили полученную информацию по SMM, Digital- и контент-маркетингу как нужную и профессионально полезную.



ДЕЛОВАЯ ПРЕМИЯ «РЕАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ»



Медиакомпания «Реальное время» является учредителем ежегодной деловой премии Поволжья «Реальный рейтинг».

Премия «Реальный рейтинг» - это региональная отраслевая премия по ПФО. Победителей определяет методика, разработанная нашими аналитиками на основе официальных финансовых результатов деятельности компании (таких как размеры активов, объемы выплаченных налогов, рентабельность и др).



Итогом аналитической оценки является составление **ТОП-100 компаний ПФО** по 10 отраслям и торжественная церемония награждения лидеров рейтинга.

Премия «Реальный рейтинг» вручается руководителям компаний, зарегистрированных на территории ПФО и действующих на текущий момент.

Премия «Реальный рейтинг» определяет победителей в номинациях из **10 ключевых отраслей экономики регионов ПФО.**

- Банки
- ИТ компании (системные интеграторы, ПО)
- Фармакологическая промышленность
- Телекоммуникации и связь
- Строительство жилых зданий
- Пищевая промышленность
- Розничная торговля
- Продуктовый ретейл
- Транспортная промышленность
- Автодилеры





«Реальное время» выступает организатором деловых и образовательных мероприятий. Самые крупные из них:

II бизнес-форум «Долги малого бизнеса» (2016) - дискуссионная площадка для диалога власти и бизнеса. Форум собрал свыше сотни участников: владельцев МСБ и топ-менеджмент крупного бизнеса; представителей власти и чиновников.

Public talk – живое общение аудитории с экспертами в области экономики, менеджмента и продвижения. В 2019 году был организован Public talk на тему «Вызов новой промышленной революции: к чему быть готовым предпринимателю». Тогда с бизнесменами и экономистами Татарстана встретился эксперт по инновационным технологиям и стратегиям в менеджменте **Петр Щедровицкий**. А в 2021 году состоялся Public-talk «Пиарщики и журналисты: как услышать друг друга». Это был откровенный и конструктивный диалог PR-специалистов Казани с главным редактором интернет-газеты «Реальное время» **Сергеем Кошечевым**.



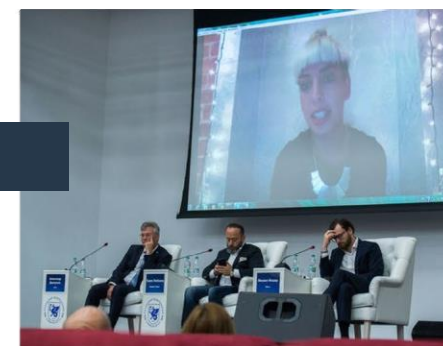
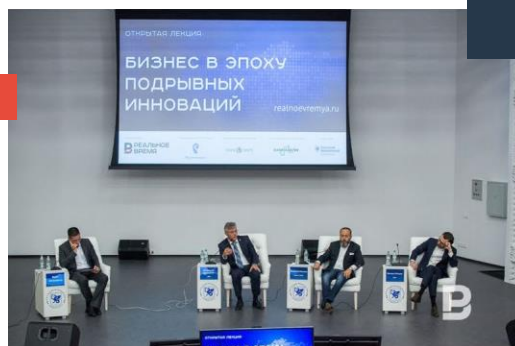


30 сентября 2016 г. состоялась вторая ежегодная открытая лекция по теме «Бизнес в эпоху подрывных инноваций. Как стать новым лидером»

Спикерами лекции стали федеральные и международные эксперты:

- **Арик Дроми**, футуролог компании Volvo
- **Михаил Фишер**, директор по региональному развитию Uber в России
- **Борис Любошиц**, генеральный директор ООО «Аудит Групп», член генсовета «Деловой России»
- **Александр Дмитриев**, ведущий системный архитектор Клиентский центр IBM, консультант по промышленным решениям MBA, Warwick Business School
- **Мун Рибас**, каталонский хореограф-киборг с вживленными в тело сейсмо-датчиками.

Участниками мероприятия были около 200 гостей.



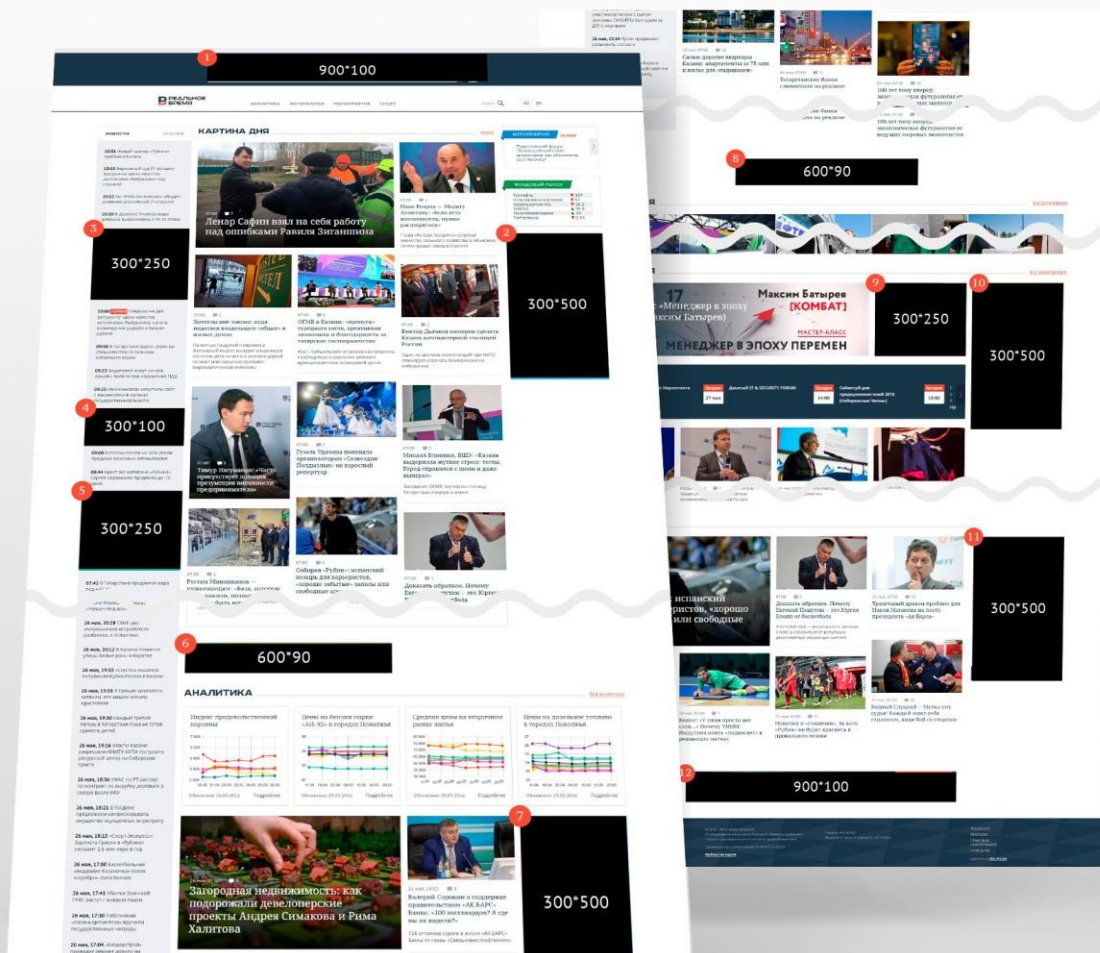
❖ Запуск нового онлайн-формата работы редакции – стриминг:

- Создание внутри редакции подразделения по формированию онлайн контента с места событий.
- Работа с экспертами газеты в видео формате из студии и через прямые включения.
- Организация ежедневных дискуссии по новостным и важным темам в прямом эфире на сайте интернет-газеты.
- Дублирование части стримингового контента в текстовые новости и обзоры.
- Развитие формата интерактивного взаимодействия с аудиторией (комментарии, оценка, просмотры).
- Наращивание аудитории на альтернативных площадках: аккаунты «Реального времени» в социальных сетях, тематические группы и рассылки в профессиональных сообществах и т.д.





БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



1.	Баннер «Транспарант» сквозной	900x100
2.	Баннер «Небоскреб» сквозной	300x500
3.	Баннер в ленте новостей (1 позиция)	300x250
4.	Баннер в ленте новостей (2 позиция)	300x100
5.	Баннер в ленте новостей (3 позиция)	300x250
6.	Баннер «Растяжка» над рубрикой «Аналитика» на главной странице	600x90
7.	Баннер «Растяжка» на внутренних страницах	600x90
8.	Баннер «Небоскреб» в рубрике «Аналитика» на главной странице	300x500
9.	Баннер «Растяжка» над рубрикой «Фотогалерея» на главной странице	600x90
10.	Баннер в рубрике «Мероприятия»	300x250
11.	Баннер «Небоскреб» в рубрике «Мероприятия» на главной странице	300x500
12.	Баннер «Небоскреб» в рубрике «Спорт» на главной и внутренних страницах раздела	300x500
13.	Баннер «Транспарант» внизу сквозной	900x100
14.	Изготовление баннера	

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

- Статья (текст до 10 000 знаков, фото*, видео)
- Интервью (6000-10000 знаков, фото*, видео)
- Новость о компании в ленте новостей (до 2000 знаков, фото)
- Фиксированная новость в ленте новостей (до 2000 знаков)
- Публикация в рубрике «Мероприятия»
- Фоторепортаж (до 20 фото на сайте, сопровождается текстом до 1000 знаков)

*Количество фотографий определяет редакция



НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Карточки - новый формат “Реального времени”. Благодаря ему информация подается в интересной креативной форме и легко усваивается читателями. На выбор есть возможность сделать карточки как на однородном фоне, так и с иллюстрациями.

Не господдержкой единой: на что бизнесу обратить внимание при выборе банка?

00:00 / 22.06.2020



Фото: пресс-служба «Альфа-Банка»

Пока экономисты строят неутешительные прогнозы по падению экономики в России, компании ищут варианты оптимизации процессов и способы выживания. И здесь одним из механизмов спасения выступают предложения банков, позволяющие продержаться на плаву и оптимизировать свои процессы, грамотно управляя финансами. Рассказываем совместно с Альфа-Банком на реальных кейсах о том, на что стоит обратить внимание бизнесу при работе с банками, чтобы пережить кризис и выйти из него только сильнее.

Низкая процентная ставка

1/7

Выгодная процентная ставка по кредиту - это то, на что компании обращают внимание в первую очередь. По данным Торгово-промышленной палаты России, 48% малого и среднего бизнеса не попадают в категорию для помощи в рамках принятого правительством пакета антикризисных мер. То есть для них все так же действуют рыночные условия и то, насколько лоялен банк к своим клиентам, имеет принципиальное значение.

ГК «Марти» дислоцируется в Альметьевске и с 1997 года организовало оптовую торговлю продуктами питания. Ее гендиректор Тимур Абдуллин констатирует, что с началом пандемии они ощутили рост спроса, а сейчас наблюдают небольшой спад - и все на фоне удорожания части сырья и удержании за свой счет докризисной стоимости.

— Самое главное, что сделали в Альфа-Банке, — это понизили процентную ставку. За счет этого мы стали экономить около 1 млн рублей в год. Кроме того, нам также увеличили кредитный лимит с 15 млн до 25 млн рублей, причем все документы мы представили в электронном виде. Не нужно было ездить в банк, собирать бумаги — все сделали быстро и оперативно, — отмечает гендиректор ГК «Марти».

Мобильность банка

Как выбрать квартиру семье с детьми?

11:50 / 19.02.2020

На что стоит обратить внимание, чтобы всем было комфортно



Фото: "КамаСтройИнвест"

Покупка квартиры, если у вас есть дети или вы только планируете большую семью, — это двойная ответственность, ведь помимо базовых комфортных условий нужно учесть наличие инфраструктуры для подрастающего поколения. Рассказываем совместно с лидером строительного рынка Татарстана «КамаСтройИнвест» о самом главном, на что нужно обратить внимание при выборе жилья.

Просторные квартиры

1/6

Когда вас много, главное, чтобы всем хватило места. Поэтому, выбирая семейный уголок, стоит отдать предпочтение крупногабаритным квартирам.

Например, присмотреться к трехкомнатным площадью от 73,14 до 80,62 кв. метров, с большими светлыми окнами, в ЖК «Живи на Портовой», где за счет компактных планировок можно организовать сразу три спальни при небольшом общем метраже. Впрочем, не менее удобны по планировке и двухкомнатные квартиры, площадь которых от 53,29 до 66,93 кв. метров. И все это по приятной цене для жилья класса «комфорт».



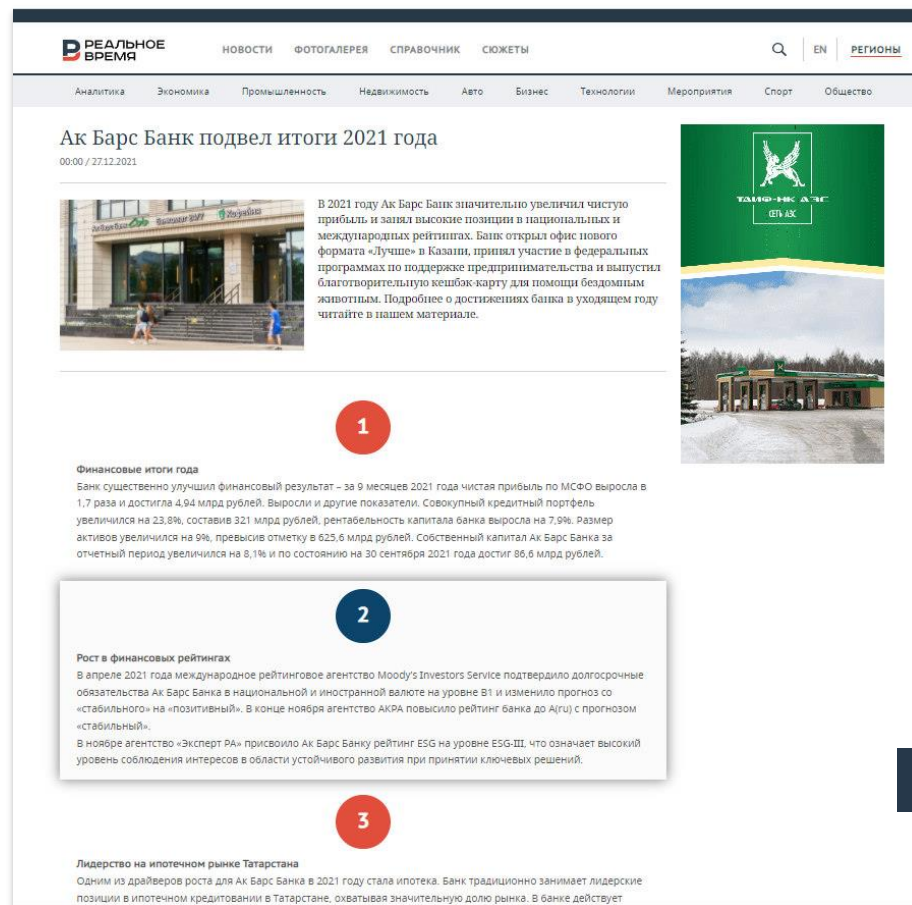
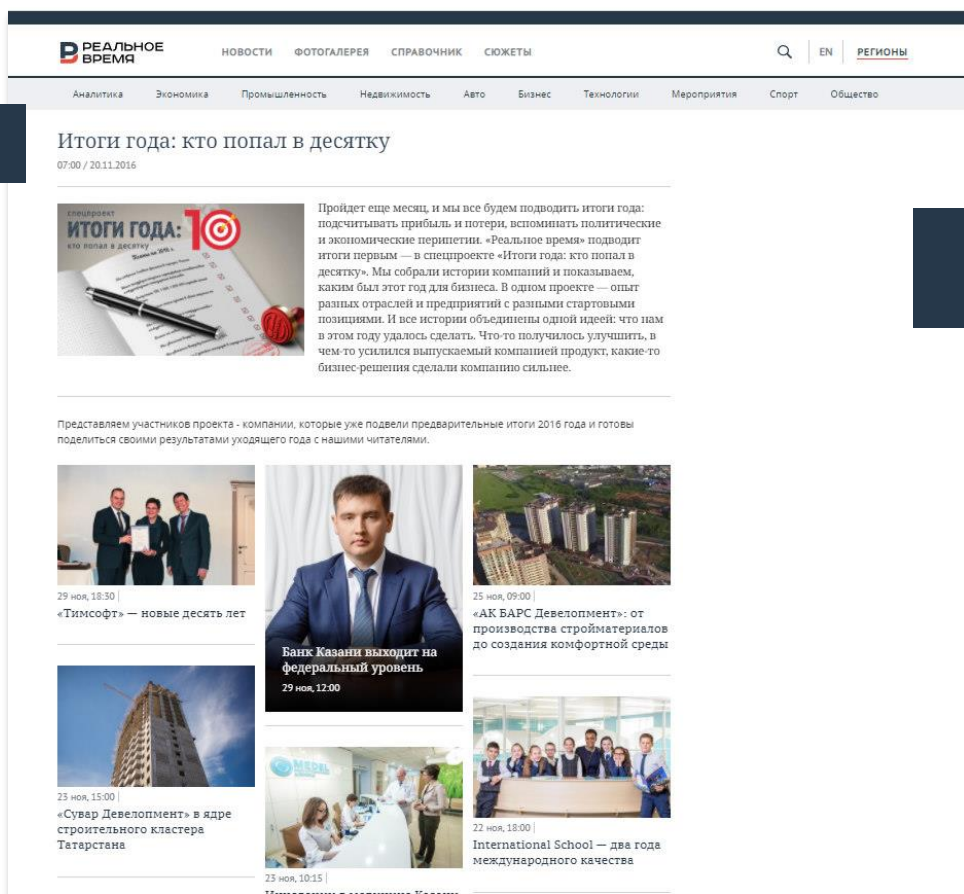
Свой детский сад в ЖК



«Итоги года» – это ежегодный спецпроект, в котором компания может заявить о десяти главных достижениях. Текст сопровождается фотогалереей.

Топ-10 бизнес-побед – это не только эффективная реклама, но и качественный презентационный продукт для клиентов и партнеров.

Статьи спецпроекта продвигаются рекламным баннером в течение 2 месяцев и размещаются в разделе «рекомендуем» на 7 дней.



Зачастую аудитория хочет не просто читать, но еще видеть и слышать лицо компании. Для этого мы предлагаем формат видео-интервью, где клиенты получают информацию из первых уст.

Говорите с аудиторией на страницах нашей интернет-газеты! Видео-интервью, добавленное в текст статьи, всегда делает материал более содержательным, понятным и убедительным.

Съемка проводится в уютной редакционной студии со всем необходимым оборудованием.



— **Редакция:**

Тел.: +7 (843) 222-90-80

e-mail: info@realnoevremya.ru

— **Коммерческий департамент:**

Тел.: +7 (843) 222-90-70

E-mail: reklama@realnoevremya.ru

— **PR-отдел:**

Тел.: +7 (843) 222-90-72

E-mail: pr@realnoevremya.ru

