

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА «РЕАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ»

УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА

Данная методология разработана интернет-газетой «Реальное время», результатом которой является составление рейтинга компаний ПФО по следующим отраслям:

- Автодилеры.
Компании, осуществляющие оптовую и розничную торговлю автотранспортными средствами.
- Банковский сектор.
Финансово-кредитные организации, производящие разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги юридическим и физическим лицам.
- Пищевая промышленность
Компании, занятые производством пищевых продуктов, напитков
- Продуктовый ритейл
Компании, осуществляющие оптовую и розничную торговлю продуктов питания
- Ритейл
Компании, осуществляющие оптовую и розничную торговлю, кроме торговли продуктов питания
- Сельское хозяйство
Компании, занятые в растениеводстве и животноводстве
- Строительные компании
Компании, осуществляющие строительство жилых и нежилых зданий
- Телекоммуникация и связь
Компании, осуществляющие деятельность в сфере телекоммуникаций
- Транспортная промышленность
Компании, занятые в производстве автотранспортных и прочих транспортных средств
- IT-компании (системные интеграторы, ПО)
Компании, разрабатывающие компьютерное программное обеспечение

При составлении данного рейтинга отбираются только те компании, которые зарегистрированы и действуют на территории ПФО.

При исследовании компаний, в список не включаются те компании, которые не предоставляли отчетность за годовой интервал не менее одного квартала.

КРИТЕРИИ СОСТАВЛЕНИЯ РЕЙТИНГА

В рамках составления настоящего рейтинга для компаний ПФО, занятых в сфере

промышленности, строительстве, торговли, телекоммуникаций, ритейле, транспортной промышленности, IT-компаниях и авторитейле, применяется подход из оценки 5 финансовых параметров:

- Величина активов участника
- Объем выручки от продаж / объем выручки от продаж продукции (товаров, работ, услуг за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)
- Чистая прибыль компании
- Объем уплаченных налогов компании
- Рентабельность компании

Рентабельность продукции (продаж) определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж по формуле:

- $F = E/S$, где:
- F – рентабельность продукции (продаж);
- E – прибыль от продаж;
- S – выручка от продаж.

В рамках составления настоящего рейтинга среди кредитных учреждений ПФО применяется подход из оценки следующих параметров:

- Активы банка
- Уставной фонд
- Кредитный портфель
- Доля ссудной задолженности в активах
- Рентабельность собственного капитала
- Динамика рентабельности собственного капитала
- Динамика рентабельности активов
- Динамика норматива текущей ликвидности

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Интернет-газетой «Реальное время» методом экспертной оценки были определены финансовые параметры, а также для каждого из них весовая значимость.

В качестве экспертов выступили следующие специалисты:

- Газизов Азат, вице-президент «ОПОРЫ России»
- Кочетков Владислав, президент-председатель Правления инвестиционного холдинга «ФИНАМ»
- Любошиц Борис, член генсовета «Деловой России», председатель Правления ООО «Аудит Групп»
- Петров Валерий, АНО ДПО «Институт развития финансовых рынков»
- Федоров Валерий, генеральный директор ВЦИОМ.

РАСЧЕТ ОЦЕНОЧНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В целях обеспечения сопоставимости данных показатели рэнкингов, использованных для формирования рейтинга, преобразованы в безразмерную форму с помощью процедуры нормирования.

В соответствии с методикой сопоставимость всех показателей достигается путем перевода их в качественные аналоги и приведения к общему основанию, определяемому в соответствии с заданными уровнями конкурентоспособности.

По каждому из показателей рассчитывается балл, равный отношению значения показателя к максимальному из таких значений среди рассматриваемой.

Значение каждого показателя умножено на соответствующий весовой коэффициент, взвешенные значения показателей для каждой компании просуммированы.

Взвешенные суммированные показатели были использованы для сортировки компаний в рейтинге в порядке убывания.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для подготовки рейтинга использовалась информация Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, представленная в «Системе профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) агентства «Интерфакс».

ПРАВОМЕРНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ

Используемая информация является открытой и общедоступной в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- Сведения из ЕГРЮЛ и ЕГРИП – п.1 ст.6 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Бухгалтерская отчетность – п.42 Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), утвержденному Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н;

Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»:

- общедоступная информация может использоваться любыми лицами по их усмотрению при соблюдении установленных федеральными законами ограничений в отношении распространения такой информации (п. 2 ст.7);
- информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, если федеральными законами не установлены ограничения доступа к информации, либо иные требования к порядку ее предоставления или распространения (п.1 ст.5).